

インテリジェントな修復を通じて 卓越した顧客体験を実現

機器の異常をより早く検知し、故障を未然に防ぐことで、優れたライフサイクル体験を実現します。

メンテナンスというものは、いかなる状況においても、事後対応型より事前対応型の方が優れています。資産のダウンタイムは何百万ドルもの生産損失につながるおそれがあるため、適切なメンテナンス戦略への投資がお客様の製品のライフサイクルにおける重要な段階となります。資産データや生産データから得られる情報を活用してサービスアプローチを変革し、新たな顧客価値を創造します。

Synchron Uptimeは、機器の高可用性を促進し、エンドユーザーが業務を中断することなく活動できるようにしたいと考えている製造業に最適です。IoTに対応した予想データを用いて予知メンテナンスを行うことで、不測の事態を回避し、コストのかかる故障を最小限に抑えます。Synchron Uptimeは、メンテナンス作業のスケジューリングツールとは異なり、潜在的な故障を早期に警告し、ハイエンド機器の可用性を確保することができます。



新たなサービス収入を生み出す

アフターマーケットサービスビジネスと機器販売の成長を目指して、資産管理、予知保全、フルプロセスの可視化・最適化などの革新的なデータ駆動型サービスを提供します。



積極的なアプローチでサービス体験を向上させる

予測分析とセンサーデータ分析をサービスプロセスに組み込むことで、平均修復時間を短縮し、機械のダウンタイムを削減します。



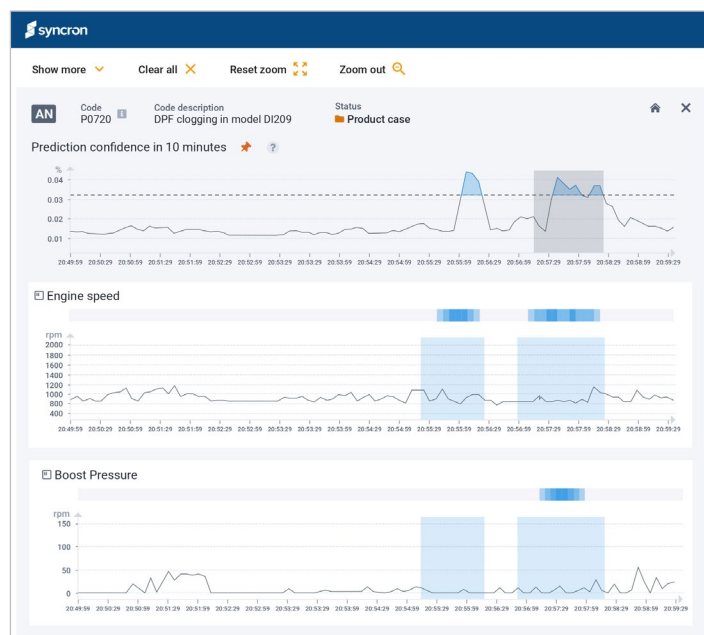
部品の入手可能性を予測可能にする

資産の使用傾向、計画または予測されたサービスイベント、および機器の故障履歴に基づいて、現地におけるスペアパーツの入手可能性を確保し、効率を高めて運用コストを削減します。



視認性を高めて新たなインサイトを引き出す

説明可能なAI(XAI)を使用して機器のデータを可視化することで、機器の操作方法や懸念事項に関する現場作業者の知識を深めます。



AI/MLベースのEarly Warningsシステムを使用して、実際に故障が発生する前に異常(早期警告信号)を特定することでメンテナンス手順を最適化し、部品の入手可能性、サービス作業の推奨事項、新たな傾向の検出、保証分析、年間メンテナンス契約(AMC)の価格設定などを改善することができます。

製品アップタイムが20%~40%↑

リモートサービスを補充サービスやサプライチェーンサービスと組み合わせることで、新たな収益源の創出、さらには、EaaS(サービスとしての機器)やライフサイクル管理などの新たなサービスの開発も実現できます。

メンテナンスコストが10%~30%↓

Synchron Uptimeでは、サービス提供コストを削減し、かつ、資産問題の診断に要する時間を短縮することで、顧客へのサービスとサポートの効率を高めます。

コア機能



既存の状態監視システムの補強

過去のデータセットとほぼリアルタイムのデータセットを活用して既知/未知の異常やパフォーマンス低下を早期に警告する最新のAI/ML技術を採用することで、資産の可用性とサービスプロセスの質を向上させます。



予測メンテナンス計画スケジュールの作成

資産のセンサーデータやサービス履歴を分析して資産の故障につながる根本原因を特定し、高精度な予測モデルを用いて資産の競争力を高め、サービスコストを削減します。



一貫したカスタマーサービスの提供

整備されたナレッジベースに基づいて予測される障害の是正案を自動で受信できるようにするために、個人主導のスキルからデジタルナレッジ管理に切り替えます。



非常に効果的なフィールドサービス管理の実現

資産関連の重要パラメーターに関する洞察を得るために、機械学習モデルをベースにしたデジタルツインと、予知メンテナンスに関する分析テンプレートの強力な組み合わせを活用して、分野別のデジタル診断ライブラリーを作成します。

今すぐご相談ください！

戦略的対話、価値評価、技術デモなどにご興味がおありでしたら、当社のチームにぜひご相談ください！

info@syncron.comまで直接ご連絡ください。

Syncron Uptimeの詳細やビジネス面での活用方法については、syncron.com/uptimeをご覧ください。

会社概要

シンクロンは、製品アップタイムの最大化、秀逸なアフターサービスの提供、さらには収益・利益の大幅な改善を実現できるように、世界の大手製造業者を支援しています。受賞歴のあるシンクロンのサービス部品在庫・価格・アップタイム管理ソリューションは、研究開発に対する業界最高の投資から、最速のTime to Value（顧客が価値を実感するまでの時間）の提供に至るまで、顧客の期待を継続的に上回ることができるように設計されています。世界中のトップブランドが、クラウドベースのアフターサービスソリューションを扱う最大手の民間グローバルプロバイダーであるシンクロンを信頼し、サービス業務を競争力に優れた差別化因子に変えています。詳細についてはsyncron.comをご覧ください。

